附件 3:

《中国危化品物流行业发展报告》（2018 版）

刊登方式

一、发行范围

依托中国物流与采购联合会、中物联危化品物流分会会员、中国危化品物流网、中国物流招标网会员、发展报告的读者、潜在买家数据库，影响力覆盖中国危化品物流业、制造业、商贸业主要的、具有采购权的物流经理人及CIO。

印刷5万册，目标受众累计超过10万名读者，其中包括3万名重要行业用户，1万重要潜在买家。

二、参与形式

1、编委会副主任单位

(1) 在《中国危化品物流行业发展报告》（2018 版）显著版位标注协办单位（企业名称及 LOGO）；

(2) 推荐贵单位领导担任编委会副主任，并在《报告》显著位置显示编委会副主任姓名及职务（颁发编委会副主任证书）；

(3) 在《中国危化品物流行业发展报告》（2018 版）中赠送彩色跨页广告一个；

(4) 免费获得 2018 年度“全国化工物流行业年会”两个参会名额，其中 1 名主要领导作为特邀嘉宾身份出席，并享受嘉宾待遇；

(5) 在《中国危化品物流行业发展报告》（2018 版）中刊登对单位经典案例 2p；

(6) 在协会的官方网站（中国危化品物流网：www.hcls.org.cn）免费为企业发布信息（招商、租库、找车、发货等）一年；

(7) 免费获得《中国危化品物流行业发展报告》（2018 版）10 套，

或由贵单位指定，定向发送给相关企事业单位及个人；

(8) 贵企业将成为《报告》主要调研目标之一，并在《报告》适当位置体现企业名称。

2、编委会委员单位

(1) 在《中国危化品物流行业发展报告》（2018 版）显著版位标注支持单位（企业名称及 LOGO）；

(2) 推荐贵单位领导担任编委会委员，并在《报告》显著位置显示编委会委员姓名及职务（颁发编委会委员证书）；

(3) 在《中国危化品物流行业发展报告》（2018 版）中赠送彩插 1p；

(4) 邀请 1 名主要领导出席 2018 年度“全国化工物流行业年会”并享受嘉宾待遇；

(5) 在《中国危化品物流行业发展报告》（2018 版）中刊登企业近年经典案例；

(6) 在协会的官方网站（中国危化品物流网：www.hcls.org.cn）免费发布企业信息一年；

(7) 免费获得《中国危化品物流行业发展报告》（2018 版）5 套。

3、案例刊登

(1) 免费获得年度《中国危化品物流行业发展报告》（2018 版）2 套；

(2) 在公开出版的《报告》上刊登贵单位案例 2p。